

経営力強化サポート オンライン講座一覧（詳細）

2021年10月5日更新

経営基盤 - 課題発見	
1	経営講座10講座セット（経営理論・顧客インサイト・経営戦略・分析手法等）
公開予定日	2021年9月1日 講義時間 231分（10講座合計）
講座内容	本講座ではまずは同族経営企業と事業承継のポイントから学び、ビジネスモデルキャンパス（BMC）、顧客インサイト、アイデア創造、経営理念と経営ビジョン、外部環境分析、内部環境分析、SWOT分析・クロスSWOT分析、経営戦略の立案、計画策定の講義を通して経営に関する理論や経営分析手法などを学ぶことができます。
対象者	経営者・マネージャー
キーワード	ビジネスモデルキャンパス（BMC）、顧客インサイト、アイデア創造、経営理念と経営ビジョン、外部環境分析、内部環境分析、SWOT分析・クロスSWOT分析、経営戦略の立案、計画策定
想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・経営全般の知識を網羅的に学びたい・経営に活かせる分析手法を学びたい
学べる事	<ul style="list-style-type: none">・ビジネスモデルキャンパス（BMC）・顧客インサイト、アイデア創造・経営理念と経営ビジョンの立て方・各種経営分析手法・経営戦略の立案、事業計画策定
提供元	デロイトトーマツアカデミー

経営基盤 - 課題発見	
2	クリティカルな課題発見・ 解決のためのロジカルシンキング
公開予定日	2021年9月1日 講義時間 87分
講座内容	限られたリソースを効果的に活かし、最大限の成果を産むためには、ロジカルシンキングスキルが不可欠です。ロジックツリーやMECE、仮説思考によって経営上のクリティカルな課題を発見する方法や、課題に適した施策の見極め方についてお話しします。
対象者	経営者・マネージャー
キーワード	ロジカルシンキング、MECE、ロジックツリー、仮説思考
想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・課題の特定ができない・課題の分類ができない・課題解決の考え方がわからない
学べる事	<ul style="list-style-type: none">・ロジックツリーの書き方・MECEの考え方・課題に対する施策の考え方
提供元	L&Gグローバル

※公開予定日は変更になる可能性があります

経営力強化サポート オンライン講座一覧（詳細）

2021年10月5日更新

経営基盤 - 課題発見	
3	企画実現のためのプロジェクトマネジメント
公開予定日	2021年9月1日 講義時間 122分
講座内容	一つのアイデアとして生まれた企画がどのように実現に向かって進んでいくのか。進捗管理やコストマネジメント、メンバーとのコミュニケーション方法など、様々な要件定義を踏まえ、前例のない企画を成功に導くためにプロジェクトマネージャーとして実践すべきことについて、具体的な事例をもとにお話しします。
対象者	経営者・マネージャー
キーワード	プロジェクトマネジメント、クオリティ管理、企画
想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・企画は出るものの実現に結びつかない・企画を実行するのに時間がかかる・複数人のプロジェクトを行う際にトラブルが発生する
学べる事	<ul style="list-style-type: none">・プロジェクトマネジメント方法・メンバーのコミュニケーション方法
提供元	L&Gグローバル

経営基盤 - 経営全般（カネを含む）	
4	経営幹部のための経営戦略講座
公開予定日	2021年10月予定 講義時間 120分
講座内容	ケーススタディを中心としたプログラムで、経営戦略について、体系的かつ実践的に学ぶことができます。
対象者	経営者・マネージャー
キーワード	経営、ケーススタディ、意欲
想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・役員、部長、支店長など、経営を担う人・部下に経営を担うにあたってのマインドを醸成してほしい・経営戦略の全体像を学びたい
学べる事	<ul style="list-style-type: none">・経営戦略の全体像・実践的な経営の知識
提供元	日本生産性本部

※公開予定日は変更になる可能性があります

経営力強化サポート オンライン講座一覧（詳細）

2021年10月5日更新

経営基盤 - 経営全般（カネを含む）	
5	中小企業の事業承継とM&A
公開予定日	2021年9月1日 講義時間 29分
講座内容	中小企業経営者が事業承継の全体像をつかむための講座です。中小企業庁が制定した「中小M&Aガイドライン」に基づき仲介型の利益相反問題やM&A支援機関の種類と活用の仕方などについて解説しています。
対象者	経営者・マネージャー
キーワード	事業承継、中小M&Aガイドライン
想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・自社の事業承継について不安がある・M&A支援機関との上手な付き合い方を知りたい
学べる事	<ul style="list-style-type: none">・事業承継の全体像・親族内承継、社内承継、第三者承継（M&A）の特徴・「中小M&Aガイドライン」の概要・仲介型の利益相反問題の概要・M&A支援機関の活用の仕方
提供元	デロイトトーマツアカデミー

経営基盤 - 経営全般（カネを含む）	
6	ホテル・旅館のためのファイナンス入門
公開予定日	2021年9月1日 講義時間 120分
講座内容	新型コロナウイルスの影響により、宿泊業界は非常に厳しい経営環境となっており、厳しい経営のかじ取りが求められます。最も重要な経営課題は、いかに資金繰りを維持し、事業の継続と成長を図るかです。本講座では、ホテル・旅館が経営を持続するために知っておくべきファイナンスの基礎知識を学んでいただくとともに、実践としての資金繰りの工夫や、金融機関との付き合い方について十分なノウハウをお伝えします。
対象者	経営者・マネージャー
キーワード	ファイナンスの基礎知識、資金繰り、事業の継続と成長、金融機関との付き合い方
想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・ファイナンス・財務の基礎知識を知りたい・資金繰り、資金調達の手段を知りたい
学べる事	<ol style="list-style-type: none">1. ファイナンスの基礎知識2. 営業上の資金繰り対策3. 経営に必要な財務知識（金融機関の活用）4. その他の資金繰り対策
提供元	宿屋大学

※公開予定日は変更になる可能性があります

経営力強化サポート オンライン講座一覧（詳細）

2021年10月5日更新

経営基盤 - 経営全般（カネを含む）	
7	M&A入門
公開予定日	2021年9月1日 講義時間 106分
講座内容	M&A戦略の可能性やメリット、実務上の各ステージの位置づけ、主要論点を買い手企業目線でポイントを絞って解説。
対象者	ビジネスパーソンとして必要最低限の知識を得たい方、これからM&Aに関与する方
キーワード	M&Aの全体像、プロセス概要
想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・ M&Aのメリットを知りたい・ M&A全体の流れを知りたい・ 各プロセスの必要性やポイントを学びたい
学べる事	日本企業によるM&Aの件数、その推移 M&Aを実施する企業の意図、目的 M&A全体の流れ・各プロセスの必要性 各プロセスにおける主要論点
提供元	デロイトトーマツアカデミー

経営基盤 - 経営全般（カネを含む）	
8	M&A実務入門 - 6講座セット
公開予定日	2021年9月1日 講義時間 220分（6講座合計）
講座内容	M&Aにこれから関与する方、関与し始めたばかりの方が戦略立案からディール、統合フェーズまで、M&A全体の流れと実務の基礎を把握する、あるいは、過去の経験を体系的に整理することに適した講座となっています。
対象者	経営者・マネージャー
キーワード	ビジネス基礎スキル、M&A、戦略立案、価値評価、株式譲渡契約、統合
想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・ ビジネスの基礎を学びたい・ M&Aの基礎、概要を知りたい
学べる事	<ul style="list-style-type: none">・ M&A全体を通じた実務の流れと必要なリソース・ ビジネス・財務デューデリジェンスの要点・ 外部および内部環境の分析・ 事業計画分析とPMI論点の抽出・ 株式価値評価の手法（類似会社比較法・DCF法）の概要・ 株式譲渡契約書のポイント・ 統合フェーズ概要・ 統合のアプローチ・ シナジーモニタリング
提供元	デロイトトーマツアカデミー

※公開予定日は変更になる可能性があります

経営力強化サポート オンライン講座一覧（詳細）

2021年10月5日更新

経営基盤 - 経営全般（カネを含む）	
9	ホテルの数字 宿泊業の会計財務入門
公開予定日	2021年9月1日 講義時間 150分
講座内容	ホテル会計手法であるユニフォームシステムの基礎を学習する講座となっています。
対象者	経営者・マネージャー・経理財務担当者
キーワード	アカウンティング、PL、BS、GOP、減価償却、ユニフォームシステム、債務超過、ホテルの運営形態、リース、MC
想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・ホテル・旅館の現場を数年経験し、今後はマネジメントを担っていく立場だが、数字に強くなりたい・ホテルビジネス、ホテル業界をきちんと理解したい
学べる事	<ol style="list-style-type: none">1. PLとは？2. ユニフォームシステム3. BSとは？4. ホテルの運営形態
提供元	宿屋大学

経営基盤 - 経営全般（カネを含む）	
10	企業と人を守るための事業再生メカニズム入門編・実践編
公開予定日	2021年9月1日 講義時間 126分
講座内容	入門編で私的整理による事業再生の全体像、事業再生の標準的な手順、ステークホルダー調整、アドバイザーの役割等について概括的に学んでいただき、実践編では実質債務超過の会社を念頭にスポンサーによる支援を前提に抜本的な事業再生を図る、いわゆるスポンサー型事業再生について学んでいただく講座です。
対象者	経営者・マネージャー・経理財務担当者
キーワード	金融支援額の算定、スポンサー型事業再生
想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・事業が立ち行かなくなった際の選択肢を予め知りたい・スポンサー支援を前提とした抜本的な事業再生の標準的な手順を知りたい
学べる事	<ul style="list-style-type: none">・事業再生手続の概要・事業再生の実務・金融支援額の算定・事業再生における関係者・スポンサー型事業再生手続の概要（私的整理、法的整理）
提供元	デロイトトーマツアカデミー

※公開予定日は変更になる可能性があります

経営力強化サポート オンライン講座一覧（詳細）

2021年10月5日更新

経営基盤 - ヒト・モノ			
11	愛せるものを生み出す組織の作り方		
公開予定日	2021年9月1日	講義時間	90分
講座内容	「どうやって人材を集めているの?」「どうやって高い頻度で新しいものを生み出しているの?」人事として多くの方と関わる中で、よく聞かれる質問です。この講座ではどのように仲間を集め、愛せるものを生み出す組織を作っているのか、考え方や手法をお伝えいたします。社内の実例も豊富にご紹介いたします。		
対象者	経営者・マネージャー・人事		
キーワード	人事、組織、活性化		
想定される課題	・組織として新しいものを生み出したい		
学べる事	・人材の集め方 ・新しいものを生み出す組織の作り方 ・組織を活性化させる施策		
提供元	L&Gグローバル		

経営基盤 - ヒト・モノ			
12	人材育成型マネジメントコース		
公開予定日	2021年9月予定	講義時間	180分
講座内容	育成型マネジメントの考え方、メンバーが生き生き働く条件、目標による管理は部下育成のツール、目標設定の面接、育成課題の解決方法について解説する講座となります。		
対象者	経営者・マネージャー・人事		
キーワード	目標設定、面接、育成、やる気		
想定される課題	・部下の育成に課題があり、具体的な手法を知りたい		
学べる事	・部下育成のマネジメントの取り組み方 ・目標管理制度の効果的運用、やる気を引き出す支援方法などのコツ		
提供元	日本生産性本部		

※公開予定日は変更になる可能性があります

経営力強化サポート オンライン講座一覧（詳細）

2021年10月5日更新

生産性向上	
13	サービス産業の業務仕組化（宿泊業の生産性向上）
公開予定日	2021年10月予定 講義時間 130分
講座内容	過去に作成した宿泊施設における生産性向上の動画をもとに、生産性向上の事例について解説する講座となります。
対象者	経営者・マネージャー・スタッフ
キーワード	生産性向上、事例解説
想定される課題	・生産性向上の仕組みづくりを知りたい
学べる事	宿泊業における生産性向上の考え方、生産性向上の事例
提供元	日本生産性本部

生産性向上	
14	オペレーションの効率向上について
公開予定日	2021年11月予定 講義時間 調整中
講座内容	ホテルの毎日のオペレーションを見直し効率よく運用することでホテルのボトムアップに繋がります。そのために、ホテル内でのオペレーションの全容を漏れなく把握し、施策や実施したアクションを分析、改善し続ける必要があります。そのために有効なツールや考え方、PDCAの回し方をお伝えします。
対象者	経営者・マネージャー・スタッフ
キーワード	オペレーション、PDCA、分析、効率向上
想定される課題	・オペレーションにおける生産性向上の手法を知りたい ・オペレーションが忙しく他のことをする時間がない
学べる事	・オペレーション効率を改善するマネジメント手法
提供元	L&Gグローバル

※公開予定日は変更になる可能性があります

経営力強化サポート オンライン講座一覧（詳細）

2021年10月5日更新

プロモーション	
15	ホテルの魅力を伝えるデザインとクリエイティブ
公開予定日	2021年9月1日
講義時間	73分
講座内容	ホテルの公式サイトやSNS、プラン記事など、ホテルとお客様の接点となる場所には必ず「デザイン」が存在しています。ホテルの魅力を伝えるためにはどんなクリエイティブ・デザインが必要なのか。それはどのように考え、クリエイターに伝え、完成するのか。そんなホテルにおけるクリエイティブの作り方を教えます。
対象者	クリエイティブ、デザイン
キーワード	生産性向上、事例解説
想定される課題	・クリエイティブ職種の方とのコミュニケーションに苦手意識がある
学べる事	・クリエイティブな方の巻き込み方 ・クリエイティブな作品を作る方法
提供元	L&Gグローバル

プロモーション	
16	愛とユーモアでホテルを作る
公開予定日	2021年9月1日
講義時間	91分
講座内容	2020年がわたし達に教えてくれたのは、価値ある空間やブランドは外的環境の変化に関わらず愛され続けるということでした。この講義では、そんな『愛されるホテル』をつくる方法を学ぶこれから続く12回の講座の始まりとして、観光業という枠組みを超えて世の中に必要とされる新しい時代の宿づくりの考え方をお伝えします。ただ空間やブランドとして魅力的なだけではなく、そこを訪れ、時を過ごした人々にとって意味や発見のある『公共空間』としての宿泊施設の可能性を一緒に探っていきます。
対象者	経営者・マネージャー・スタッフ
キーワード	愛されるホテルのつくりかた、これからの宿泊業
想定される課題	・どういう宿泊施設を目指せば良いか分からない
学べる事	・これからの時代の宿泊施設の在り方と目指し方
提供元	L&Gグローバル

※公開予定日は変更になる可能性があります

経営力強化サポート オンライン講座一覧（詳細）

2021年10月5日更新

プロモーション	
17	自然に発信/拡散される魅力の伝え方 (Twitter編)
公開予定日	2021年10月予定 講義時間 調整中
講座内容	この講座では、自然と魅力がクチコミやSNSで拡散されている状態を作るために必要なことをお伝えします。具体的に魅力的な宿を作ることの必要性、その後UGC、発信する仕掛け、具体的に行っているノウハウを学ぶことができます。
対象者	経営者・マネージャー・予約担当者・広報
キーワード	UGC、発信される仕組み、twitter
想定される課題	・SNSをどのように活用していいかわからない
学べる事	・発信される仕組み作りができるUGCの生み出し方 ・シェアしたくなる体験作り
提供元	L&Gグローバル

プロモーション	
18	自然に発信/拡散される魅力の伝え方 (Instagram編)
公開予定日	2021年10月予定 講義時間 調整中
講座内容	この講座では、自然と魅力がクチコミやSNSで拡散されている状態を作るために必要なことをお伝えします。具体的に魅力的な宿を作ることの必要性、その後UGC、発信する仕掛け、具体的に行っているノウハウを学ぶことができます。
対象者	経営者・マネージャー・予約担当者・広報
キーワード	UGC、発信される仕組み、instagram
想定される課題	・SNSをどのように活用していいかわからない
学べる事	・発信される仕組み作りができるUGCの生み出し方 ・シェアしたくなる体験作り
提供元	L&Gグローバル

※公開予定日は変更になる可能性があります

経営力強化サポート オンライン講座一覧（詳細）

2021年10月5日更新

デジタル	
19	観光・宿泊事業者が取り組むべきDX戦略
公開予定日	2021年10月予定 講義時間 調整中
講座内容	DXに関する基礎と、観光・宿泊業におけるDXの取り組みを事例を交えて解説する講座となっています。
対象者	経営者・マネージャー・スタッフ
キーワード	DX、デジタルトランスフォーメーション、IT活用、ローコストオペレーション、タッチレス、IOT、無人ホテル
想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・DXとは何かを知りたい・DXが世の中をどう変えるのかを知りたい・DXが宿泊事業をどう変えるのかを知りたい
学べる事	<ol style="list-style-type: none">1 DXとはなにか2 DXが実現する近未来とは3 ホテル・旅館はDXをどう生かせばいいのか
提供元	宿屋大学

デジタル	
20	ホテルで使えるITツール講座
公開予定日	2021年11月予定 講義時間 調整中
講座内容	ホテル業務にあたり、マニュアル作成ツール、社内連絡ツール、タスク管理ツールなどをITツールを使いこなすことで業務効率向上を目指します。主に社内コミュニケーションを円滑にして効率化するためのツールを中心にご紹介いたします。
対象者	経営者・マネージャー・スタッフ
キーワード	IT、ツール、効率向上
想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・ツールをアップデートしたい・ツール導入を考えている
学べる事	<ul style="list-style-type: none">・事例を用いたツールの理解・ツールのメリット/デメリット
提供元	L&Gグローバル

※公開予定日は変更になる可能性があります

経営力強化サポート オンライン講座一覧（詳細）

2021年10月5日更新

プロモーション	
21	感染症対策
公開予定日	2021年9月予定 講義時間 90分
講座内容	新型コロナウイルス感染症が蔓延してから長い月日経ちました。飲食店や宿泊施設も感染症と上手く付き合いながら存続していくことが求められています。ここでは、感染症と付き合いながら事業を続けていく上での、感染症対策の基本とポイントについてお伝えします。
対象者	経営者・マネージャー・スタッフ
キーワード	コロナ対策、感染症対策
想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・感染症対策を進めたい・本質的な対策を学びたい
学べる事	<ul style="list-style-type: none">・感染症の対策・感染症との向き合い方
提供元	L&Gグローバル

地域連携	
22	土地の魅力と空気感をいかに伝えるか・事業創造編
公開予定日	2021年9月1日 講義時間 126分
講座内容	これから地方創生や地域資源の活用に取り組みたいと考えている方向けの講座となっております。地域の魅力を発見・言語化し、それをビジネスとして持続的に成立させるために必要なノウハウをお伝えします。
対象者	経営者・マネージャー
キーワード	地域創生、地域資源、資源、言語化
想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・地域資源の活用に取り組みたいと考えている・自地域の魅力を再発見したい
学べる事	<ul style="list-style-type: none">・地域の魅力の発見法・地域の魅力の言語化方法
提供元	L&Gグローバル

※公開予定日は変更になる可能性があります

経営力強化サポート オンライン講座一覧（詳細）

2021年10月5日更新

コンテンツ	
23	愛されるプラン・イベントの作り方
公開予定日	2021年9月1日 講義時間 102分
講座内容	ホテルはオープンして終わりではありません。たくさんのお客様とのコミュニケーションや地域との関わりを経て、徐々に変化をしていくものです。そんな変わり続けるホテルにおいて、つねに愛されるためにはどんなプランやイベントが必要なのか。今回は具体事例をもとに、愛されるプラン・イベントの作り方をお伝えします。
対象者	経営者・マネージャー・広報
キーワード	宿の魅力を活かすプラン、イベントの生み出し方、企画
想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・店舗で企画を生み出せない・継続的にプランやイベントを実施できない
学べる事	<ul style="list-style-type: none">・プラン・イベントの発想法・企画の考え方
提供元	L&Gグローバル

コンテンツ	
24	地域の資源を活かしたイベント企画・実装法
公開予定日	2021年9月予定 講義時間 91分
講座内容	地域資源を活かしたイベントの作り方や、地方に人を呼び込むために考えるあこと、それを事業として成立させ継続するために必要な要素について、岩壁音楽祭でのご経験を踏まえてお話しいただけます。
対象者	経営者・マネージャー
キーワード	継続、イベント、集客
想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・地方に人を呼び込みたい・継続して成果を上げたい
学べる事	<ul style="list-style-type: none">・地域資源を活かしたイベントの作り方・地方への人の呼び込み方
提供元	L&Gグローバル

※公開予定日は変更になる可能性があります